



**Администрация городского округа Сокольский  
Нижегородской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 20 апреля 2022 года

№ 163

**Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области на 2022-2025 годы**

В целях исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 02 сентября 2021 года № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы» и Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, распоряжения Правительства Нижегородской области от 28.12.2021 года №1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию конкуренции в Нижегородской области на 2022-2025 годы» администрация городского округа Сокольский Нижегородской области постановляет:

1. Утвердить прилагаемые:
  - перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области;
  - план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области на 2022 - 2025 годы (далее - План).
2. Структурным подразделениям администрации городского округа

Сокольский Нижегородской области, участвующим в реализации мероприятий Плана:

2.1. Обеспечить реализацию Плана.

2.2. Представлять в отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области информацию о ходе реализации Плана:

- по итогам первого полугодия - до 20 июля отчетного года;

- по итогам года - до 25 января года, следующего за отчетным годом.

3. Признать утратившими силу:

- постановление администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 06.03.2020 №149 «Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по содействию развития конкуренции на территории городского округа Сокольский Нижегородской области»;

- постановление администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 25.12.2020 года № 676 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 06.03.2020 года № 149 «Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по содействию развития конкуренции на территории городского округа Сокольский Нижегородской области»;

- постановление администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 24.11.2021 года № 600 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 06.03.2020 № 149 «Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по содействию развития конкуренции на территории городского округа Сокольский Нижегородской области (с изменениями от 25.12.2020 года № 676»;

- постановление администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 24.11.2021 года № 639 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 06.03.2020 года № 149 «Об утверждении Ведомственного плана мероприятий по содействию развития конкуренции на территории городского

округа Сокольский Нижегородской области (с изменениями от 25.12.2020 года № 676, от 24.11.2021 года № 600)»).

4. Управлению делами администрации городского округа Сокольский Нижегородской области (Гульнева В.Г.) обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Сельская новь» и размещение на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Сокольский Нижегородской области.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава местного самоуправления

И.В.Бобров

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | Утверждено<br>постановлением администрации<br>городского округа Сокольский<br>Нижегородской области<br>от 20.04.2022 года № 163 |
|--|--|---|

### Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области

| №<br>п/п  | Наименование рынка                            | Обоснование включения товарного рынка в перечень   | Наименование ключевого показателя  | 31 декабря 2021 г. (оценка) | Плановые значения показателя |                    |                    |                    | Ответственные исполнители  |
|---|---|--|--|-----------------------------|------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
|   |   |  |  |                             | 31 декабря 2022 г.           | 31 декабря 2023 г. | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2025 г. |  |
| Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области, предусмотренные приложением к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р (далее - Стандарт) |   |  |  |                             |                              |                    |                    |                    |  |
| 1./4.   | Рынок услуг дополнительного образования детей | Текущая ситуация. Рынок услуг дополнительного образования детей представлен 7 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть - 6-образовательные организации муниципальной | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования | 0                           | 0,01                         | 0,02               | 0,03               | 0,04               | Отдел образования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |

|  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>формы собственности, 1-частная образовательная организации.</p> <p>Среди административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, предприниматели отметили длительные сроки получения лицензии, сложность процедуры получения региональной государственной и муниципальной поддержки.</p> <p>Проблематика.</p> <p>Высокие требования по соответствию стандартам реализации программ дополнительного образования. Высокая стоимость аренды помещений.</p> <p>Обоснование выбора рынка.</p> <p>Высокая востребованность услуг дополнительного образования детей со стороны населения.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Развитие поддержки частных образовательных организаций.</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей</p> | <p>организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), %</p> |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|

|       |  |   |  |     |     |     |     |     |   |
|-------|--|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|
| 2./5. | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | <p>Текущая ситуация. В системе загородного отдыха детей в городском округе Сокольский Нижегородской области работает 1 загородный детский оздоровительный лагерь и детский яхт-клуб «Правый галс», один загородный клуб «Ермак», в котором в каникулы организуются группы детского отдыха. Предполагается в рамках муниципально-частного партнерства привлечь инвесторов для строительства загородного детского оздоровительного лагеря.</p> <p>Проблематика. 44% потребителей не удовлетворены количеством организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 38% респондентов не удовлетворены ценами на услуги, 34% участников опроса недовольны качеством услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Недостаточность количества, по мнению потребителей, организаций, оказывающих</p> | <p>Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области), %</p> | 1,0 | 2,0 | 3,0 | 4,0 | 5,0 | <p>Отдел образования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области</p> |
|-------|--|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|

|       |  |  |  |      |      |      |      |      |  |
|-------|--|--|--|------|------|------|------|------|--|
|       |  | <p>услуги детского отдыха и оздоровления.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных учреждений на основе государственно-частного партнерства.</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей</p>  |  |      |      |      |      |      |  |
| 3./7. | <p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p> | <p>Текущая ситуация. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 4 хозяйствующим субъектом, из которых основная часть 75% - частные организации.</p> <p>Проблематика. В ходе опроса предприниматели отметили сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество, высокую стоимость сертификации.</p> <p>Уровнем цен на данном рынке не удовлетворены 46% потребителей.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в</p> | <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %</p> | 75,0 | 75,0 | 75,0 | 80,0 | 83,0 | <p>Министерство здравоохранения Нижегородской области (по компетенции), отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области</p> |

|         |                        |  |   |      |      |      |      |      |   |
|---------|------------------------|--|---|------|------|------|------|------|---|
|         |                        | <p>целях обеспечения населения доступными и качественными услугами розничной торговли лекарственными препаратами.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования.</p> <p>Контроль за соблюдением соответствующих требований к лицензированной фармацевтической деятельности</p> |   |      |      |      |      |      |   |
| 4../10. | Рынок ритуальных услуг | <p>Текущая ситуация. Рынок ритуальных услуг представлен 4 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть (75%) - частные организации.</p> <p>Проблематика. По результатам опроса потребителей 32% не удовлетворены уровнем цен, 29% потребителей не устраивает соотношение цены и качества услуг.</p> <p>Обоснование выбора рынка.</p>   | <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и</p> | 82,0 | 85,0 | 85,0 | 88,0 | 90,0 | <p>Управление имущественных и земельных отношений, отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области</p> |

|         |   |  |  |      |      |       |      |      |  |
|---------|---|--|--|------|------|-------|------|------|--|
|         |   | <p>Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения населения доступными и качественными услугами. Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности процедуры получения земельных участков. Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне. Проведение инвентаризации действующих мест погребения (кладбищ)</p>   | <p>благоустройству кладбищ), %</p>   |      |      |       |      |      |  |
| 5../11. | <p>Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)</p> | <p>Текущая ситуация. Рынок теплоснабжения представлен 2 хозяйствующими субъектами, из которых 1 - частные организации и 1 муниципальная. Проблематика. Высокий уровень износа основных фондов. По результатам опроса потребителей более трети респондентов (37%) не удовлетворены уровнем цен, 30% не удовлетворены качеством услуг. Обоснование выбора рынка. Недостаточный уровень развития конкуренции на рынке (по мнению предпринимателей).</p> | <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), %</p> | 45,0 | 75,0 | 78,0, | 80,0 | 85,0 | <p>Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства</p> |

|      |   |   |  |     |     |     |     |     |   |
|------|---|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|
|      |   | <p>Неудовлетворенность потребителей уровнем цен, недостаточно высокая удовлетворенность качеством услуг.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения.</p> <p>Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения</p> |  |     |     |     |     |     |   |
| 6/12 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | <p>Текущая ситуация. В Нижегородской области работает региональный оператор, с которым заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО (является организацией частной формы собственности).</p> <p>Проблематика. Низкий уровень развития конкуренции на рынке, по оценке предпринимателей. Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей уровнем цен и</p>        | <p>Доля организаций частной формы собственности, не аффилированных с региональным оператором в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м<sup>3</sup>) организациями частной формы собственности от</p> | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства |

|        |  |  |  |      |      |      |      |      |  |
|--------|--|--|--|------|------|------|------|------|--|
|        |  | <p>качеством услуг.<br/>Ограниченный доступ к закупкам малых и средних предприятий ввиду размещения лотов с большими объемами услуг по транспортированию твердых коммунальных отходов.<br/>Обоснование выбора рынка.<br/>Обеспечение равных условий всем участникам рынка в целях недопущения монополизации рынка;<br/>повышение качества услуг.<br/>Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам</p> | <p>общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м<sup>3</sup>) всеми хозяйствующими субъектами), %</p>   |      |      |      |      |      |  |
| 7./13. | <p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p> | <p>Текущая ситуация. На территории Нижегородской области действуют 4 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по благоустройству, из которых более 75% - частные организации.<br/>Проблематика. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен и качеством услуг.<br/>Обоснование выбора рынка.<br/>Недостаточный уровень</p>   | <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %</p> | 83,2 | 85,0 | 88,0 | 89,0 | 90,0 | <p>Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства</p> |

|        |  |   |   |      |      |      |      |      |   |
|--------|--|---|---|------|------|------|------|------|---|
|        |  | <p>развития конкуренции, по оценке предпринимателей. Недостаточное количество хозяйствующих субъектов на данном рынке, по мнению потребителей.</p> <p>Благоустройство городской среды является приоритетным направлением развития в рамках реализации национальных проектов (НП «Жилье и городская среда»).</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.</p> <p>Вовлечение населения в процесс определения и реализации приоритетных проектов по благоустройству городской среды.</p> <p>Консультационная поддержка предпринимателей</p> |   |      |      |      |      |      |   |
| 8./14. | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в | <p>Текущая ситуация. Всего на данном рынке действуют 7 хозяйствующих субъектов, из них большинство частных (57,2%).</p> <p>Проблематика.</p> <p>Недостаточный уровень</p>   | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников | 93,4 | 94,0 | 95,0 | 96,0 | 98,8 | Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства |

|  |                             |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|
|  | <p>многоквартирном доме</p> | <p>развития конкуренции, по оценке самих предпринимателей. Низкий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг и уровнем цен на данном рынке. Обоснование выбора рынка. Обеспечение равных условий участникам рынка. Повышение удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг. Меры по развитию конкуренции. Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий. Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления</p> | <p>помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %</p> |  |  |  |  |  |  |
|--|-----------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|

|       |  |   |   |     |     |     |     |     |  |
|-------|--|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|       |  | <p>многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75</p>   |   |     |     |     |     |     |  |
| 9./15 | <p>Рынок поставки сжиженного газа в баллонах</p> | <p>Текущая ситуация. На территории городского округа Сокольский Нижегородской области 2 организации осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).<br/>В качестве уполномоченных газораспределительных организаций по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения выступает ЗАО «Реал-Инвест».<br/>Проблематика. Недостаточное, по мнению потребителей, число организаций на данном рынке. Невысокий уровень удовлетворенности потребителей уровнем цен на рынке.<br/>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в</p> | <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м<sup>3</sup>) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м<sup>3</sup>) всеми хозяйствующими субъектами), %</p> | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | <p>Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства</p> |

|        |  |  |  |       |       |       |      |      |  |
|--------|--|--|--|-------|-------|-------|------|------|--|
|        |  | поставках сжиженного газа в баллонах.<br>Меры по развитию конкуренции.<br>Мониторинг рынка поставки сжиженного газа в баллонах   |  |       |       |       |      |      |  |
| 10./18 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | Текущая ситуация. На территории городского округа Сокольский Нижегородской области действуют только муниципальная организация. Проблематика. Наличие нелегальных перевозчиков в муниципальных образованиях Нижегородской области.<br>Недостаточно высокая удовлетворенность потребителей качеством услуг и уровнем цен.<br>Обоснование выбора рынка.<br>Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными транспортными услугами.<br>Обеспечение равных условий для участников рынка.<br>Меры по развитию конкуренции. Усиление контроля за нелегальными перевозчиками. Обеспечение прозрачности конкурсов на | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 95,0 | 90,0 | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |

|        |   |  |   |   |   |   |     |      |  |
|--------|---|--|---|---|---|---|-----|------|--|
|        |   | право осуществления перевозок. Мониторинг пассажиропотока  |   |   |   |   |     |      |  |
| 11/.19 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | Текущая ситуация. На территории городского округа Сокольский Нижегородской области действуют только муниципальная организация. Проблематика. Неудовлетворенность потребителей уровнем цен и качеством услуг на рынке. Недостаточный уровень развития конкуренции, по мнению предпринимателей. Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции на рынке с целью обеспечения населения области доступными и качественными транспортными услугами. Меры по развитию конкуренции. Создание равных условий для всех участников рынка, в том числе за счет повышения информированности об условиях конкурсного отбора перевозчиков. Снижение недобросовестной конкуренции | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), % | 0 | 0 | 0 | 5,0 | 10,0 | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |

|        |   |  |   |      |      |      |      |      |   |
|--------|---|--|---|------|------|------|------|------|---|
| 12./20 | <p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области</p> | <p>Текущая ситуация. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории городского округа Сокольский Нижегородской области представлен 6 хозяйствующими субъектами, из которых 1 муниципальной формы собственности.</p> <p>Проблематика. Сложность и длительные сроки получения лицензии. Недостаточно высокий уровень удовлетворенности потребителей качеством услуги и уровнем цен на рынке.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции в целях обеспечения населения качественными услугами легкового такси.</p> <p>Меры по развитию конкуренции.</p> <p>Консультирование участников рынка по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения государственной и</p> | <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, %</p> | 83,3 | 85,7 | 90,0 | 91,7 | 93,8 | <p>Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области</p> |
|--------|---|--|---|------|------|------|------|------|---|

|        |  |  |  |     |     |     |     |     |  |
|--------|--|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|        |  | муниципальной поддержки.   |  |     |     |     |     |     |  |
| 13./21 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | <p>Текущая ситуация. Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 7 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.</p> <p>Проблематика.</p> <p>Неравномерное распределение объектов по ремонту автотранспортных средств на территории городского округа Сокольский, в основном находятся в районном центре.</p> <p>Среди основных административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса на данном рынке, предприниматели отметили сложность процедур получения земельных участков под строительство, получения разрешения на строительство и регистрации прав собственности юридических лиц.</p> <p>Обоснование выбора рынка.</p> <p>Развитие конкуренции с целью обеспечения населения доступными и качественными услугами авторемонтных организаций.</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики и прогнозирования администрации, УИЗО городского округа Сокольский |

|  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  | Меры по развитию конкуренции. Содействие реализации инвестиционных проектов в сфере ремонта автотранспортных средств<br>Консультационная поддержка предпринимателей |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|

|        |   |  |  |   |   |    |    |    |  |
|--------|---|--|--|---|---|----|----|----|--|
| 14./22 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | Текущая ситуация. На рынке услуг, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», присутствует 4 хозяйствующих субъекта. Все они являются частными. Проблематика. Высокие затраты на строительство объектов связи. Среди основных административных барьеров предприниматели указали: длительные сроки и сложность процедур получения разрешений на строительство, сложность процедуры получения региональной государственной и муниципальной поддержки, сложность процедуры. Меры по развитию конкуренции. Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории городского округа Сокольский Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года, % | 0 | 0 | +1 | +2 | +3 | Отдел экономики и прогнозирования администрации, УИЗО городского округа Сокольский |
|--------|---|--|--|---|---|----|----|----|--|

|  |  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  | станций на землях и объектах муниципальной собственности. |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|

|        |                               |   |  |       |       |       |       |       |   |
|--------|-------------------------------|---|--|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| 15./23 | Рынок жилищного строительства | <p>Текущая ситуация. На рынке жилищного строительства присутствует 3 хозяйствующих субъекта, все частной формы собственности.</p> <p>Проблематика. По результатам опроса (в рамках ежегодного мониторинга) среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, предприниматели указали сложности с получением лицензии, сложность процедур получения земельных участков под строительство и разрешения на строительство, регистрации прав собственности на недвижимое имущество.</p> <p>По результатам опроса потребителей (в рамках ежегодного мониторинга) 39% респондентов не удовлетворены уровнем цен на рынке жилищного строительства.</p> <p>Обоснование выбора рынка. Создание условий для развития рынка с целью повышения обеспеченности населения жильем и</p> | <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м<sup>2</sup> общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), %</p> | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | <p>Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства, УИЗО городского округа Сокольский</p> |
|--------|-------------------------------|---|--|-------|-------|-------|-------|-------|---|

|        |   |   |  |     |     |     |     |     |  |
|--------|---|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|        |   | <p>сдерживания роста цен на него.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Мониторинг фактических сроков прохождения процедур, необходимых для сбора документов, предъявляемых в уполномоченный орган для оформления разрешения на строительство.</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей</p>   |  |     |     |     |     |     |  |
| 16./24 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | <p>Текущая ситуация. На рынке дорожного строительства присутствует 2 хозяйствующих субъекта.</p> <p>Проблематика.</p> <p>Ограниченный доступ малых и средних организаций к крупным строительным проектам. Часть респондентов среди административных барьеров, препятствующих развитию бизнеса, отметили сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры участия в государственных и муниципальных закупках.</p> <p>Обоснование выбора рынка.</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства, УИЗО городского округа Сокольский |

|        |   |  |   |     |     |     |     |     |  |
|--------|---|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|        |   | <p>Недостаточный уровень развития (по мнению самих предпринимателей) конкуренции на рынке. Развитие конкуренции на рынке с целью развития дорожной инфраструктуры Нижегородской области и повышения транспортной доступности всех населенных пунктов Нижегородской области.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе повышение информированности участников рынка - субъектов малого и среднего предпринимательства. Консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по процедурам участия в государственных госзакупках</p> |   |     |     |     |     |     |  |
| 17./25 | Рынок архитектурно-строительного проектирования | <p>Текущая ситуация. На данном рынке 1 хозяйствующий субъект. Проблематика. Ограниченный доступ малых и средних организаций к архитектурно-строительному проектированию крупных</p>  | <p>Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы</p> | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | <p>Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства</p> |

|        |                                 |   |   |     |     |     |     |     |  |
|--------|---------------------------------|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|        |                                 | <p>проектов.<br/>Недостаточный уровень развития конкуренции, по мнению самих предпринимателей.<br/>Обоснование выбора рынка.<br/>Необходимость создания равных условий для всех участников рынка.<br/>Меры по развитию конкуренции. Обеспечение равного доступа организаций к государственным и муниципальным закупкам.<br/>Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также предоставления государственной поддержки, в том числе для субъектов малого и среднего предпринимательства</p> | <p>собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %</p>  |     |     |     |     |     |  |
| 18./29 | Рынок вылова водных биоресурсов | <p>Текущая ситуация. Рынок представлен 3 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Проблематика. Наличие организации, занимающей доминирующее положение на рынке. Среди административных барьеров,</p>   | <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы</p> | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | <p>Управление сельского хозяйства администрации городского округа Сокольский Нижегородской области</p> |

|        |                             |   |   |     |     |     |     |     |  |
|--------|-----------------------------|---|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|        |                             | <p>препятствующих развитию бизнеса, в ходе опроса предприниматели указали сложность процедур регистрации прав собственности на недвижимое имущество, сложность процедуры получения региональной государственной и муниципальной поддержки. Обоснование выбора рынка. Необходимость создания равных условий для всех участников рынка. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в области организации промышленного рыболовства и получения господдержки. Обеспечение равных условий участия рыбодобывающих организаций при распределении квот добычи (вылова) водных биоресурсов</p> | <p>собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех хозяйствующих субъектов), %</p>      |     |     |     |     |     |  |
| 19./31 | Рынок товарной аквакультуры | <p>Текущая ситуация. Рынок товарной аквакультуры представлен 2 хозяйствующими субъектами (все организации частные). Проблематика. Значительные</p>  | <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной</p> | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | <p>Управление сельского хозяйства администрации городского округа Сокольский</p> |

|        |                      |  |  |     |     |     |     |     |  |  |
|--------|----------------------|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
|        |                      | <p>затраты на обновление материально-технической базы и расширение производства.</p> <p>Обоснование выбора рынка.</p> <p>Недостаточный уровень развития конкуренции (по оценке предпринимателей, полученной в ходе опроса).</p> <p>Развитие конкуренции с целью расширения собственного производства товарной аквакультуры.</p> <p>Меры по развитию конкуренции. Оказание государственной и муниципальной поддержки рыбоводным хозяйствам.</p> <p>Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по процедурам получения земельных участков под строительство и разрешений на строительство</p> | <p>аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), %</p> |     |     |     |     |     |  | Нижегородской области, УИЗО городского округа Сокольский                                   |
| 20./33 | Рынок нефтепродуктов | <p>Текущая ситуация. На розничном рынке нефтепродуктов на территории городского округа Сокольский Нижегородской области</p>  | <p>Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в</p>   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской |



|        |  |   |  |     |     |     |     |     |  |
|--------|--|---|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|        | промышленности   | число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 9 (все являются частными).<br>Меры по развитию конкуренции.<br>Консультирование по вопросам предусмотренной государственной и муниципальной поддержки предприятий легкой промышленности и предоставление ее в рамках государственных и муниципальных программ.<br>Содействие продвижению продукции нижегородских предприятий легкой промышленности | частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), % |     |     |     |     |     | прогнозирование администрации городского округа Сокольский Нижегородской области                   |
| 22./35 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | Текущая ситуация. Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 27 (все организации – частные)<br>Обоснование выбора рынка.<br>Развитие конкуренции в целях расширения собственного производства глубокой переработки.<br>Меры по развитию   | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций                             | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |

|        |                           |  |   |     |     |     |     |     |  |
|--------|---------------------------|--|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|        |                           | конкуренции. Повышение уровня загрузки мощностей предприятий деревообработки и производства изделий из дерева. Консультационная поддержка предпринимателей   | частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), %   |     |     |     |     |     |  |
| 23./37 | Рынок производства бетона | Текущая ситуация. Рынок производства бетона представлен одним хозяйствующим субъектом. Меры по развитию конкуренции. Содействие реконструкции, модернизации действующих производств. Консультирование предпринимателей по вопросам оформления земельных участков под строительство, получения государственной и муниципальной поддержки. | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 24./38 | Сфера наружной рекламы    | Текущая ситуация. Сфера наружной рекламы представлен 2 хозяйствующими субъектами (все организации - частные). Обоснование выбора рынка. Развитие конкуренции за счет создания безбарьерной среды.  | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации              |

|            |   |  |  |     |     |     |     |     |  |
|------------|---|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|
|            |   | Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса   |  |     |     |     |     |     |  |
| 25./39     | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | Текущая ситуация. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, представлен 4 хозяйствующими субъектами, все частной формы собственности. Меры по развитию конкуренции. Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство, по вопросу участия в региональных и муниципальных закупках | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства, отдел капитального строительства и объектов инфраструктуры администрации городского округа Сокольский |
| Иные рынки |   |  |  |     |     |     |     |     |  |
| 26./40     | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг                                     | Текущая ситуация. На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 5 хозяйствующих субъекта, в основном это частные организации.   | Количество разработанных маршрутов/экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 г.), ед.  | 2   | 3   | 4   | 4   | 5   | Отдел культуры, отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский   |



УТВЕРЖДЕН  
 постановлением администрации  
 городского округа Сокольский  
 Нижегородской области  
 от 20.04.2022 года № 163

**План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области на 2022-2025 годы**

| № п/п             | Наименование мероприятия   | Срок исполнения  | Наименование показателя/вид документа   | 31 декабря 2021 г. (оценка) | Целевые значения показателя |                    |                    |                    | Результат исполнения мероприятия   | Ответственные исполнители  |
|-------------------|--|------------------|---|-----------------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|--|
|                   |  |                  |   |                             | 31 декабря 2022 г.          | 31 декабря 2023 г. | 31 декабря 2024 г. | 31 декабря 2025 г. |  |  |
| 1.                | Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области                                 |                  |   |                             |                             |                    |                    |                    |  |  |
| 1.1.              | Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства  |                  |   |                             |                             |                    |                    |                    |  |  |
| 1.1.1./<br>1.1.1. | Обеспечение предоставления на безвозмездной основе консультационных услуг для субъектов предпринимательской деятельности (далее также - МСП) | 2022 - 2025 годы | Количество субъектов МСП, получивших комплексные услуги на единой площадке муниципальной инфраструктуры поддержки бизнеса по единым требованиям к оказанию поддержки, ед. | 32                          | 38                          | 41                 | 46                 | 50                 | Обеспечение субъектов предпринимательской деятельности информационной, консультационной, юридической поддержкой по вопросам ведения деятельности | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области<br><br>АНО «Сокольский центр бизнеса» |

|                   |   |                  |  |   |   |   |   |   |  |   |
|-------------------|---|------------------|--|---|---|---|---|---|--|---|
| 1.2./1.2.         | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием показателей эффективности (прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства, экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства) |                  |  |   |   |   |   |   |  |   |
| 1.2.1./<br>1.2.1  | Оказание консультационной поддержки участникам закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении закупок  | 2022 - 2025 годы | Количество семинаров, круглых столов, рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций для участников закупок, (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед. | 2 | 2 | 3 | 4 | 4 | Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок   | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области                    |
| 1.3.              | Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров  |                  |  |   |   |   |   |   |  |   |
| 1.3.1./<br>1.3.1. | Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите   | 2022 - 2025 годы | Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области   |   |   |   |   |   | Число нарушений органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» | Управление делами; отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |

|                   |  |                  |  |     |     |     |     |     |  |  |
|-------------------|--|------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
|                   | конкуренции»   |                  |  |     |     |     |     |     | (статьи 15 и 16)<br>в 2025 году<br>менее, чем в<br>2020 году   |  |
| 1.3.2./<br>1.3.2. | Предоставление государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности через МФЦ  | 2022 - 2025 годы | Количество видов государственных и муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности, предоставляемых через МФЦ, ед.  | 3   | 3   | 3   | 4   | 5   | Сокращение сроков оказания услуг и повышение уровня удовлетворенности качеством предоставления услуг субъектам малого и среднего предпринимательства | Управление делами администрации городского округа Сокольский Нижегородской области                 |
| 1.3.3./<br>1.3.3  | Проведение анализа влияния проектов нормативных правовых актов городского округа Сокольский Нижегородской области на состояние конкуренции при осуществлении оценки регулирующего воздействия  | 2022 - 2025 годы | Доля нормативных правовых актов, в отношении которых проведен анализ влияния на состояние конкуренции, в общем числе нормативных правовых актов, прошедших процедуру оценки регулирующего воздействия, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Повышение качества государственного регулирования  | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 1.4.              | Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию |                  |  |     |     |     |     |     |  |  |

|                   |   |                  |  |     |     |    |    |    |  |                                   |
|-------------------|---|------------------|--|-----|-----|----|----|----|--|-----------------------------------|
| 1.4.1./<br>1.4.1. | Сокращение количества организаций с государственным и муниципальным участием  | 2022 - 2025 годы | Муниципальная программа «Управление муниципальным имуществом городского округа Сокольский Нижегородской области» | -   | -   | -  | -  | -  | Доля организаций с государственным и муниципальным участием в отраслях (сферах), указанных в пункте 3 раздела II Национального плана, менее, чем в 2020 году, %  | УИЗО городского округа Сокольский |
| 1.4.2./<br>1.4.7. | Составление плана-графика полной инвентаризации муниципального имущества, в том числе закрепленного за предприятиями и учреждениями | 2022 - 2023 годы | Планы-графики инвентаризации   | Нет | Нет | Да | Да | Да | Сформирован перечень муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления городского округа | УИЗО городского округа Сокольский |

|                   |  |                        |   |     |     |    |    |    |   |                                   |
|-------------------|--|------------------------|---|-----|-----|----|----|----|---|-----------------------------------|
|                   |  |                        |   |     |     |    |    |    | Сокольский<br>Нижегородской<br>области  |                                   |
| 1.4.3./<br>1.4.8. | Проведение инвентаризации муниципального имущества, определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления городского округа Сокольский Нижегородской области | 2022 -<br>2023<br>годы |   |     |     |    |    |    |   |                                   |
| 1.4.4./<br>1.4.9. | Включение имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления, в программу приватизации или план по перепрофилированию (изменению целевого назначения)                                | 2022 -<br>2023<br>годы | Планы приватизации и/или планы по перепрофилированию (изменению целевого назначения) муниципального имущества | Нет | Нет | Да | Да | Да | Обеспечены приватизация либо перепрофилирование (изменение целевого назначения имущества) муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к | УИЗО городского округа Сокольский |

|                    |  |                        |  |   |   |   |    |     |   |                                      |
|--------------------|--|------------------------|--|---|---|---|----|-----|---|--------------------------------------|
|                    | назначения)<br>муниципального<br>имущества городского<br>округа Сокольский<br>Нижегородской области  |                        |  |   |   |   |    |     | категории<br>имущества,<br>предназначенно<br>го для<br>реализации<br>функций и<br>полномочий<br>органов<br>местного<br>самоуправления<br>Снижение<br>неэффективност<br>и использования<br>муниципального<br>имущества |                                      |
| 1.4.5./<br>1.4.10. | Организация и<br>проведение публичных<br>торгов по реализации<br>имущества, не<br>соответствующего<br>требованиям отнесения к<br>категории имущества,<br>предназначенного для<br>реализации функций и<br>полномочий органов<br>местного<br>самоуправления,<br>перепрофилирование<br>(изменение целевого<br>назначения)<br>муниципального<br>имущества городского<br>округа Сокольский<br>Нижегородской области | 2024 -<br>2025<br>годы | Отчеты об итогах<br>исполнения планов<br>приватизации в<br>соответствии с Правилами<br>разработки прогнозных<br>планов (программ)<br>приватизации<br>государственного и<br>муниципального<br>имущества,<br>утвержденными<br>постановлением<br>Правительства Российской<br>Федерации от 26 декабря<br>2005 г. № 806 | - | - | - | 50 | 100 |   | УИЗО городского<br>округа Сокольский |

|                    |  |                  |   |           |           |           |           |           |  |  |
|--------------------|--|------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|--|
| 1.4.6./<br>1.4.11. | Проведение хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, публичных торгов или иных конкурентных процедур при реализации имущества | 2022 - 2025 годы | Реализация имущества хозяйствующими субъектами, доля участия муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов, на основе публичных торгов или иных конкурентных процедур | Постоянно | Постоянно | Постоянно | Постоянно | Постоянно | Повышение эффективности управления объектами муниципальной собственности                       | УИЗО городского округа Сокольский, Муниципальные предприятия и бюджетные учреждения городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 1.4.7./<br>1.4.12. | Предоставление участков для целей жилищного и иного строительства  | 2022 - 2025 годы | Количество земельных участков, подлежащих формированию и последующему предоставлению для целей жилищного и иного строительства (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед.               | 2         | 3         | 4         | 5         | 6         |  | УИЗО городского округа Сокольский Нижегородской области  |
| 1.5.               | Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки  |                  |   |           |           |           |           |           |  |  |
| 1.5.1/<br>1.5.1.   | Предоставление хозяйствующим субъектам муниципальной поддержки на равных условиях  | 2022 - 2025 годы | Доля хозяйствующих субъектов, получивших муниципальную поддержку на равных условиях, %  | 100       | 100       | 100       | 100       | 100       | Обеспечение равных условий для хозяйствующих субъектов при обеспечении муниципальной поддержки | Управление сельского хозяйства администрации городского округа Сокольский, отдел экономики и прогнозирования администрации             |

|                   |   |                        |  |     |     |     |     |     |  |                                   |
|-------------------|---|------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|-----------------------------------|
|                   |   |                        |  |     |     |     |     |     |  | городского округа<br>Сокольский   |
| 1.6.              | Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере   |                        |  |     |     |     |     |     |  |                                   |
| 1.6.1./<br>1.6.1. | Анализ целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества, выявление не используемых по назначению объектов социальной сферы, их передача негосударственным (немуниципальным) организациям (с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, культура) | 2022 -<br>2025<br>годы | Доля муниципальных объектов недвижимого имущества, используемых по назначению, % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Создание условий для привлечения негосударственных организаций в сферу оказания социальных услуг | УИЗО городского округа Сокольский |
| 1.7.              | Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)   |                        |  |     |     |     |     |     |  |                                   |

|                   |   |                  |   |   |   |   |   |   |   |  |
|-------------------|---|------------------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 1.7.1./<br>1.7.1. | Организация взаимовыгодного сотрудничества администрации городского округа Сокольский Нижегородской области с частными партнерами в целях создания, реконструкции, модернизации, обслуживания или эксплуатации объектов социальной сферы, в том числе обеспечение сохранения целевого использования муниципальных объектов при передаче их негосударственным организациям с применением механизмов муниципально-частного партнерства  | 2022 - 2025 годы | Количество проектов в социальной сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, проектов в год (нарастающим итогом, начиная с 2021 года) | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | Привлечение частных инвестиций и повышение эффективности управления объектами государственной собственности в результате заключения соглашений о государственно-частном партнерстве, концессионных соглашений | Управление делами, УИЗО городского округа Сокольский, отдел образования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 1.8.              | Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие социального предпринимательства в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории городского округа Сокольский Нижегородской области технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства |                  |   |   |   |   |   |   |   |  |
| 1.8.1./           | Разработка и проведение   | 2022 -           | Количество проведенных  | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | Проведение  | Управление   |

|        |   |              |                |  |  |  |  |   |  |
|--------|---|--------------|----------------|--|--|--|--|---|--|
| 1.8.1. | серии методических семинаров для сотрудников ОМСУ и руководителей (представителей) СО НКО | 2025<br>годы | семинаров, ед. |  |  |  |  | <p>семинаров позволит:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разъяснить порядок разработки и реализации программ поддержки СО НКО (для сотрудников ОМСУ).</li> <li>2. Повысить правовую грамотность руководителей и сотрудников СО НКО.</li> <li>3. Повысить результативность участия СО НКО в различных конкурсах по предоставлению поддержки на реализацию социально значимых проектов (программ) либо мероприятий.</li> <li>4. Оказать консультационную поддержку</li> </ol> | делами администрации городского округа Нижегородской области |
|--------|---|--------------|----------------|--|--|--|--|---|--|

|                   |   |                  |  |   |   |    |    |    |  |   |
|-------------------|---|------------------|--|---|---|----|----|----|--|---|
|                   |   |                  |  |   |   |    |    |    | СО НКО по подготовке заявок (иной документации) для получения государственной поддержки.<br>5. Увеличить долю грантополучателей среди СО НКО, работающих в малых городах и селах |   |
| 1.9.              | Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации муниципальной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности |                  |  |   |   |    |    |    |  |   |
| 1.9.1./<br>1.9.1. | Организация совещаний, круглых столов, конференций (форумов), единых информационных дней, пресс-конференций по вопросам развития предпринимательства (ведение диалога органов государственной власти и бизнеса)   | 2022 - 2025 годы | Количество проводимых мероприятий по вопросам развития предпринимательства, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, с участием представителей бизнеса, ед. | 4 | 4 | 4  | 5  | 6  | Выработка предложений по решению проблем и мероприятий в целях развития малого и среднего предпринимательства  | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области АНО «Сокольский центр бизнеса» |
| 1.9.2./<br>1.9.2. | Реализация программ по комплексному развитию субъектов  | 2022 - 2025 годы | Число субъектов предпринимательства, получивших поддержку,   | 9 | 9 | 10 | 11 | 12 | Ускоренное развитие предпринимателей   | Отдел экономики и прогнозирования администрации   |

|                     |   |                  |   |    |    |    |    |    |  |  |
|---------------------|---|------------------|---|----|----|----|----|----|--|--|
|                     | предпринимательства в городском округе Сокольский Нижегородской области   |                  | ед.   |    |    |    |    |    | ьства  | городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 1.10./<br>1.11.     | Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области, являющегося уполномоченным органом исполнительной власти Нижегородской области по содействию развитию конкуренции (в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») |                  |   |    |    |    |    |    |  |  |
| 1.10.1./<br>1.11.1. | Размещение информации о реализации государственного имущества Нижегородской области, имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также о предоставлении его в аренду в средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»)   | 2022 - 2025 годы | Размещение информационных сообщений в средствах массовой информации по мере проведения аукционов по продаже или предоставлению имущества в аренду | Да | Да | Да | Да | Да | Повышение прозрачности и обеспечение равного доступа к информации об объектах, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и собственности муниципальных образований Нижегородской области | УИЗО городского округа Сокольский                  |

|                     |   |                  |   |    |    |    |    |    |  |                                   |
|---------------------|---|------------------|---|----|----|----|----|----|--|-----------------------------------|
| 1.10.2./<br>1.11.3. | Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об объектах (наименование, местонахождение, характеристики, целевое значение, существующие ограничения их использования и обременения правами третьих лиц), находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области | 2022 - 2025 годы | Размещение на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Сокольский Нижегородской области в сети «Интернет» актуальной информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципальных образований Нижегородской области   | Да | Да | Да | Да | Да |  | УИЗО городского округа Сокольский |
| 1.10.3./<br>1.11.5. | Обеспечение опубликования и актуализации в сети «Интернет» информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего   | 2022 - 2025 годы | Размещение и актуализация информации об имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Сокольский Нижегородской области, на официальном сайте Правительства Нижегородской области и сайте органов местного самоуправления городского округа | Да | Да | Да | Да | Да |  | УИЗО городского округа Сокольский |

|                 |  |                  |   |           |           |           |           |           |           |  |  |
|-----------------|--|------------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|--|
|                 | предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование  |                  | Сокольский Нижегородской области в сети «Интернет»  |           |           |           |           |           |           |  |  |
| 1.11./1.15.     | Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможностей хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений          |                  |   |           |           |           |           |           |           |  |  |
| 1.11.1/1.15.4.  | Поддержка инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых современных технологий, в том числе энергосберегающих   | 2022 - 2025 годы | Постановление Правительства Нижегородской области от 27 июля 2021 г. № 640 «Об утверждении порядка предоставления из областного бюджета субсидии на реализацию в сфере жилищно-коммунального хозяйства инвестиционных проектов в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности» | -         | -         | -         | -         | -         | -         | Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства      |
| 1.12./1.20.     | Реализация мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков городского округа Сокольский Нижегородской области (включая темпы роста цен) |                  |   |           |           |           |           |           |           |  |  |
| 1.12.1./1.20.1. | Мониторинг ценовой ситуации на потребительском рынке с целью недопущения необоснованного роста   | 2022 - 2025 годы |   | Постоянно | Постоянно | Постоянно | Постоянно | Постоянно | Постоянно | Обеспечение стабильной ситуации на потребительском рынке     | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский |

|                     |   |                  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |
|---------------------|---|------------------|---|---|---|---|---|---|--|---|--|
|                     | потребительских цен на товары и услуги в городском округе Сокольский Нижегородской области  |                  |   |   |   |   |   |   |  | Нижегородской области   | Нижегородской области  |
| 1.13./<br>1.23.     | Разработка и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории Нижегородской области, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти Нижегородской области и ОМСУ |                  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |
| 1.13.1./<br>1.23.1. | Мониторинг разработки и утверждения административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию  | 2022 - 2025 годы | Административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию, ед | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | Утверждение административных регламентов предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию | Отдел архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства |  |
| 1.14./<br>1.27.     | Мероприятия, направленные на создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в сфере образования  |                  |   |   |   |   |   |   |  |   |  |
| 1.27.2.             | Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям, реализующим основные общеобразовательные программы образовательные   |                  | Нормативный правовой акт (при необходимости)  |   |   |   |   |   |  |   | Отдел образования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |

|                 |   |  |  |     |     |     |     |     |  |  |  |
|-----------------|---|--|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|--|
|                 | программы дошкольного образования, по вопросам организации образовательной деятельности, включая лицензирование, и порядку предоставления поддержки |  |  |     |     |     |     |     |  |  |  |
| 1.15./1.28.     | Мероприятия, направленные на увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест (далее - НТО)                       |  |  |     |     |     |     |     |  |  |  |
| 1.15.1./1.28.2. | Внесение изменений в муниципальные схемы размещения НТО (расширение перечня объектов)   |  | Утверждение актуализированных муниципальных схем размещения НТО  |     |     |     |     |     |  |  | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
|                 |   |  | Количество нестационарных торговых объектов, включенных в муниципальные схемы размещения нестационарных торговых объектов, на территории Нижегородской области | 114 | 114 | 116 | 116 | 120 |  |  |  |
| 1.15.2./1.28.3. | Проведение выставок/ярмарок, включая организацию дополнительных площадок "Покупайте нижегородское"  |  | Муниципальная программа «Развитие предпринимательства в городском округе Сокольский Нижегородской области»   |     |     |     |     |     |  |  | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской         |

|                 |   |                  |  |    |    |    |    |    |   |   |
|-----------------|---|------------------|--|----|----|----|----|----|---|---|
|                 | (освобождение нижегородских сельхозтоваропроизводителей от платы за их использование)   |                  | области» (утвержденная постановлением администрации городского округа Сокольский Нижегородской области от 19.10.2020 №542) |    |    |    |    |    |   | области   |
| 1.16./1.29.     | Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в агропромышленном комплексе  |                  |  |    |    |    |    |    |   |   |
| 1.16.1./1.29.3. | Создание реестра нормативных правовых актов о мерах государственной и муниципальной поддержки   | 2022 - 2025 годы | Реестр нормативных правовых актов о мерах государственной и муниципальной поддержки  |    |    |    |    |    |   | Управление сельского хозяйства администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 1.17./1.30.     | Информирование потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана  |                  |  |    |    |    |    |    |   |   |
| 1.17.1./1.30.1. | Размещение на официальном сайте органа органов местного самоуправления городского округа Сокольский Нижегородской области информации о результатах реализации мероприятий по развитию конкуренции | 2022 - 2025 годы | Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области                    | Да | Да | Да | Да | Да | Информированность потребителей о результатах исполнения мероприятий Национального плана | Отдел экономики и прогнозирования городского округа Сокольский Нижегородской области            |
| 2.              | Мероприятия в отдельных отраслях (сферах) экономики в городском округе Сокольский Нижегородской области   |                  |  |    |    |    |    |    |   |   |

|                   |  |                  |  |   |      |      |      |      |   |   |
|-------------------|--|------------------|--|---|------|------|------|------|---|---|
|                   | Товарные рынки для содействия развитию конкуренции в городском округе Сокольский Нижегородской области   |                  |  |   |      |      |      |      |   |   |
| 2.1./<br>2.4.     | Рынок услуг дополнительного образования детей  |                  |  |   |      |      |      |      |   |   |
|                   | <p>Рынок услуг дополнительного образования детей представлен более 5 хозяйствующими субъектами, из которых основная часть - 80% - образовательные организации муниципальной формы собственности..</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей:</p> <p>Развитие господдержки частных образовательных организаций, в том числе путем поддержки потребительского спроса.</p> <p>Снижение административных барьеров в лицензировании образовательной деятельности частных организаций дополнительного образования детей.</p> <p>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей</p> |                  |  |   |      |      |      |      |   |   |
| 2.1.1./<br>2.4.1. | Оказание консультативной помощи негосударственному сектору по вопросам лицензирования образовательной деятельности и реализации дополнительных образовательных программ, а также по вопросам господдержки  | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования организациями частной формы собственности, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги дополнительного образования всеми организациями (всех форм собственности), % | 0 | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,04 | Увеличение количества частных образовательных организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей. Обеспечение равного доступа организаций всех форм собственности и индивидуальных предпринимателей к участию в системе персонализированного | Отдел образования администрации г.о. Сокольский Нижегородской области |

|                   |  |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |
|-------------------|--|------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
|                   |  |                  |   |     |     |     |     |     | финансирования дополнительного образования детей.<br>Повышение информированности организаций и населения.<br>Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка |  |
| 2.2./<br>2.5.     | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |
|                   | <p>В системе загородного отдыха детей городского округа Сокольский Нижегородской области работает 1 загородный детский оздоровительный лагерь, детский яхт-клуб «Права галс», загородный клуб «Ермак, в котором в каникулы организуются группы детского отдыха. Предполагается в рамках муниципально-частного партнерства привлечь инвесторов для строительства детского оздоровительного лагеря.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:<br/>Стимулирование спроса за счет государственной компенсации затрат потребителей на отдых детей.<br/>Развитие государственно-частного и муниципально-частного партнерства.<br/>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей</p> |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |
| 2.2.1./<br>2.5.2. | Развитие материально-технической базы загородных детских оздоровительных лагерей на основе государственно-частного партнерства   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности (доля численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны | 1,0 | 2,0 | 3,0 | 4,0 | 5,0 | Повышение качества услуг детского отдыха и оздоровления.<br>Увеличение количества мест в организациях  | Отдел образования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |

|                   |  |                        |   |  |  |  |  |  |   |  |
|-------------------|--|------------------------|---|--|--|--|--|--|---|--|
|                   |  |                        | услуги отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области, в общей численности детей, которым в отчетном периоде были оказаны услуги отдыха и оздоровления всеми организациями (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета Нижегородской области), % |  |  |  |  |  | отдыха и оздоровления детей.<br>Поддержание спроса населения на услуги частных организаций.<br>Снижение административных барьеров |  |
| 2.2.2./<br>2.5.3. | Оказание методической и консультативной помощи частным образовательным организациям по вопросам организации образовательной деятельности, включая лицензирование, и порядку предоставления поддержки | 2022 -<br>2025<br>годы |   |  |  |  |  |  |   |  |
| 2.2.3./<br>2.5.4. | Размещение в сети «Интернет» информации для потребителей о   | 2022 -<br>2025<br>годы |   |  |  |  |  |  |   |  |

|                   |  |                  |  |      |      |      |      |      |  |  |
|-------------------|--|------------------|--|------|------|------|------|------|--|--|
|                   | возможностях получения государственной компенсации за отдых детей  |                  |  |      |      |      |      |      |  |  |
| 2.3./<br>2.7.     | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами  |                  |  |      |      |      |      |      |  |  |
|                   | <p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями представлен 4 хозяйствующим субъектами, из которых основная часть 75,0% - частные организации.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями:</p> <p>Создание равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Повышение информированности предпринимателей, в том числе по вопросам действующих мер государственной поддержки и лицензирования</p> |                  |  |      |      |      |      |      |  |  |
| 2.3.1./<br>2.7.3. | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедуре лицензирования фармацевтической деятельности, о предусмотренных мерах поддержки   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, % (точки продаж) | 92,5 | 92,6 | 92,7 | 92,8 | 92,9 | Создание равных условий для участников рынка | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.4./<br>2.10.    | Рынок ритуальных услуг   |                  |  |      |      |      |      |      |  |  |
|                   | <p>Рынок ритуальных услуг представлен 4 хозяйствующих субъекта, из которых основная часть 75%) - частные организации.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке ритуальных услуг:</p> <p>Усиление мер по пресечению недобросовестной конкуренции, содействие развитию равной, добросовестной конкуренции.</p> <p>Регламентирование процедур предоставления мест для захоронений на муниципальном уровне</p>  |                  |  |      |      |      |      |      |  |  |
| 2.4.1./           | Проведение   | 2022 -           | Доля организаций частной   | 82,0 | 85,0 | 85,0 | 88,0 | 90,0 |  | УИЗО   |

|                    |   |                        |   |  |  |  |  |  |  |   |
|--------------------|---|------------------------|---|--|--|--|--|--|--|---|
| 2.10.2.            | инвентаризации действующих мест погребения  | 2025<br>годы           | формы собственности в сфере ритуальных услуг (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов (всех форм собственности), за исключением выручки от оказания услуг (выполнения работ) по содержанию и благоустройству кладбищ), % |  |  |  |  |  |  | администрации городского округа Сокольский Нижегородской области  |
| 2.4.2./<br>2.10.4. | Обеспечение информационной и консультационной поддержки участникам рынка  |                        |   |  |  |  |  |  |  | УИЗО городского округа Сокольский Нижегородской области, отдел экономики и прогнозирования городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.4.3./<br>2.10.5. | Создание реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон, включая стоимость оказываемых ими ритуальных услуг (при | 1<br>января<br>2024 г. | Нормативный правовой акт (при необходимости)  |  |  |  |  | Повышение прозрачности информации о стоимости ритуальных услуг |  |   |

|                    |   |                        |  |      |      |      |      |      |  |   |   |
|--------------------|---|------------------------|--|------|------|------|------|------|--|---|---|
|                    | условии принятия соответствующего нормативного правового акта на федеральном уровне)  |                        |  |      |      |      |      |      |  |   |   |
| 2.4.4./<br>2.10.7. | Формирование и ведение реестра кладбищ, расположенных на территории городского округа Сокольский Нижегородской области, поставленных на кадастровый учет и прошедших государственную регистрацию  | 2022 -<br>2025<br>годы |  |      |      |      |      |      |  |   | УИЗО администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.5./<br>2.11.     | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)  |                        |  |      |      |      |      |      |  |   |   |
|                    | Рынок теплоснабжения представлен 2 хозяйствующими субъектами, из которых 1 частная организация и одна муниципальной формы собственности. Задачи развития конкуренции на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):<br>Обеспечение равных условий всем участникам рынка.<br>Повышение качества услуг теплоснабжения |                        |  |      |      |      |      |      |  |   |   |
| 2.5.1./<br>2.11.1. | Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов теплоснабжения   | 2022 -<br>2025<br>годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) (доля объема полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) организациями частной | 45,0 | 75,0 | 78,0 | 80,0 | 85,0 | Обеспечение равных условий для всех участников рынка | Отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ, отдел экономики и прогнозирования администрации городского |   |

|                    |  |                        |  |     |     |     |     |     |   |   |
|--------------------|--|------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|
|                    |  |                        | формы собственности в общем объеме полезного отпуска тепловой энергии (Гкал) всеми хозяйствующими субъектами), % |     |     |     |     |     |   | округа Сокольский Нижегородской области     |
| 2.5.2./<br>2.11.2. | Контроль выполнения инвестиционных программ организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения  | 2022 -<br>2025<br>годы |  |     |     |     |     |     | Повышение качества услуг теплоснабжения             |   |
| 2.5.3./<br>2.11.3. | Обеспечение информационной и консультационной поддержки участников рынка   | 2022 -<br>2025<br>годы |  |     |     |     |     |     |   |   |
| 2.6./<br>2.12.     | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  |                        |  |     |     |     |     |     |   |   |
|                    | <p>На территории городского округа Сокольский Нижегородской области работают региональный оператор, с которым заключено соглашение об организации деятельности по обращению с ТКО.</p> <p>Региональные операторы заключают на конкурсной основе договоры на транспортировку ТКО с операторами по обращению с ТКО.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:</p> <p>Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам всем участникам рынка в целях повышение качества услуг.</p> <p>Консультационная поддержка участников рынка</p> |                        |  |     |     |     |     |     |   |   |
| 2.6.1./<br>2.12.1. | Проведение торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по  | 2022 -<br>2025<br>годы | Доля организаций частной формы собственности, не аффилированных с региональным оператором                        | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Обеспечение равного доступа к конкурсным процедурам | Отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ |

|                    |   |                  |   |      |      |      |      |      |   |  |
|--------------------|---|------------------|---|------|------|------|------|------|---|--|
|                    | транспортированию ТКО для регионального оператора по обращению с ТКО, в форме электронного аукциона в отношении всего объема ТКО, образующихся в зоне (зонах) его деятельности  |                  | в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (доля объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м <sup>3</sup> ) организациями частной формы собственности от общего объема транспортируемых твердых коммунальных отходов (м <sup>3</sup> ) всеми хозяйствующими субъектами), % |      |      |      |      |      |   | администрации городского округа Сокольский Нижегородской области   |
| 2.7./<br>2.13.     | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды   |                  |   |      |      |      |      |      |   |  |
|                    | На территории Нижегородской области действуют 4 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых 75% - частные организации.<br>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды:<br>Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка.<br>Консультационная поддержка участников рынка |                  |   |      |      |      |      |      |   |  |
| 2.7.1./<br>2.13.1. | Обеспечение доступа хозяйствующих субъектов рынка к информации о планируемых закупках в сфере проведения работ по благоустройству   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки  | 83,2 | 85,0 | 88,0 | 89,0 | 90,0 | Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка | Отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ, отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа |

|                    |  |                        |   |      |      |      |      |      |  |   |  |
|--------------------|--|------------------------|---|------|------|------|------|------|--|---|--|
|                    |  |                        | всех хозяйствующих субъектов), %  |      |      |      |      |      |  |   | Сокольский<br>Нижегородской<br>области |
| 2.7.2./<br>2.13.2. | Обеспечение равных условий участия в муниципальных закупках для всех участников рынка                                | 2022 -<br>2025<br>годы |   |      |      |      |      |      |  |   |  |
| 2.7.3./<br>2.13.3. | Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса                             | 2022 -<br>2025<br>годы |   |      |      |      |      |      |  |   |  |
| 2.7.4./<br>2.13.4. | Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды           | 2022 -<br>2025<br>годы | Доля муниципальных контрактов, заключенных для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных, в общем числе муниципальных контрактов в сфере благоустройства городской среды, % | 69,0 | 75,0 | 80,0 | 85,0 | 90,0 | Вовлечение населения в процесс благоустройства городской среды. Повышение удовлетворенности населения состоянием городской среды | Отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ |  |
| 2.7.5./<br>2.13.5. | Расширение практики муниципально-частного партнерства в сфере благоустройства городской среды в рамках регионального | 2022 -<br>2025<br>годы | Количество проектов по благоустройству городской среды, реализуемых в рамках проекта «Местные инициативы», ед.  | 5    | 1    | 4    | 4    | 5    |  |   |  |

|                    |  |                  |  |      |      |      |      |      |  |   |
|--------------------|--|------------------|--|------|------|------|------|------|--|---|
|                    | проекта «Местные инициативы»   |                  |  |      |      |      |      |      |  |   |
| 2.8./<br>2.14.     | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме  |                  |  |      |      |      |      |      |  |   |
|                    | <p>Всего на данном рынке действуют 7 хозяйствующих субъекта, из них большинство частных (57,2%).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме:</p> <p>Обеспечение равных условий участникам рынка.</p> <p>Усиление мер по более тщательной проверке домоуправляющих компаний при получении лицензий</p>       |                  |  |      |      |      |      |      |  |   |
| 2.8.1./<br>2.14.2. | Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства при проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. N 75 | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (доля общей площади помещений, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности, в общей площади помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, | 93,4 | 94,0 | 95,0 | 96,0 | 98,0 | Снижение недобросовестной конкуренции на рынке.<br>Повышение качества услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства.<br>Обеспечение равных условий для всех участников рынка | Отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ |

|                |   |                  |   |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------|---|------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|
|                |   |                  | <p>жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами), %</p> |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.8.2./2.14.3. | <p>Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства</p> | 2022 - 2025 годы |   |  |  |  |  |  |  | <p>Отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ</p> |

|                    |  |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
|--------------------|--|------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|--|
|                    | Российской Федерации от 6 февраля 2006 г. № 75   |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
| 2.9./<br>2.15.     | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах  |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
|                    | <p>На территории городского округа Сокольский Нижегородской области 2 организации осуществляют заправку бытовых баллонов сжиженным углеводным газом (все организации частные).</p> <p>В качестве уполномоченной газораспределительной организации по поставке сжиженных углеводородных газов для бытовых нужд населения выступает ЗАО «Реал-Инвест».</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах:<br/>         Развитие конкуренции на рынке в целях обеспечения потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах.<br/>         Консультационная поддержка участников рынка</p> |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
| 2.9.1./<br>2.15.2. | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам развития собственного дела, в том числе по вопросам лицензирования   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м <sup>3</sup> ) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (м <sup>3</sup> ) всеми хозяйствующими субъектами), % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Создание равных условий для всех участников рынка | Отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.10./<br>2.18.    | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок   |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |

|                     |  |                  |  |   |   |   |     |      |  |  |
|---------------------|--|------------------|--|---|---|---|-----|------|--|--|
|                     | <p>На территории городского округа действует только одна муниципальная организация.<br/>         Обеспечение равных условий для участников рынка.<br/>         Обеспечение прозрачности конкурсов на право осуществления перевозок</p> |                  |  |   |   |   |     |      |  |  |
| 2.10.1./<br>2.18.1. | Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам   | 2022 - 2025 годы | Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности (по количеству перевезенных пассажиров), % | 0 | 0 | 0 | 5,0 | 10,0 | Обеспечение равных условий допуска к муниципальным закупкам для участников рынка | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области<br><br>Управление делами администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.10.2./<br>2.18.2. | Оказание консультационных услуг участникам рынка по существующим мерам поддержки и вопросам лицензирования   | 2022 - 2025 годы |  |   |   |   |     |      |  |  |
| 2.10.3./<br>2.18.3. | Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет   | 2022 - 2025 годы |  |   |   |   |     |      | Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности                   |  |

|                      |  |                  |  |  |  |  |  |  |   |  |
|----------------------|--|------------------|--|--|--|--|--|--|---|--|
|                      |  |                  |  |  |  |  |  |  | условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом |  |
| 2.10.4.<br>/ 2.18.4. | Формирование сети регулярных муниципальных маршрутов с учетом предложений негосударственных перевозчиков                                       | 2022 - 2025 годы |  |  |  |  |  |  |   |  |
| 2.10.5.<br>/ 2.18.5. | Мониторинг пассажиропотока и потребностей в корректировке маршрутной сети Нижегородской области и создание, при необходимости, новых маршрутов | 2022 - 2025 годы |  |  |  |  |  |  |   |  |
| 2.10.6.<br>/ 2.18.6. | Разработка документа планирования муниципальных маршрутов регулярных перевозок с учетом полученной в результате мониторинга информации         | 2022 - 2025 годы | Нормативный правовой акт (при необходимости) |  |  |  |  |  |   |  |
| 2.11./               | Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок                               |                  |  |  |  |  |  |  |   |  |

|                     |  |                  |  |      |      |      |      |      |                            |  |
|---------------------|--|------------------|--|------|------|------|------|------|----------------------------|--|
| 2.19.               |  |                  |  |      |      |      |      |      |                            |  |
|                     | <p>На рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок только один муниципальный перевозчик (МП «Сокольское ПАП»).</p> <p>(Задачи развития конкуренции на рынке:<br/>Создание равных условий для всех участников рынка</p>   |                  |  |      |      |      |      |      |                            |  |
| 2.11.1./<br>2.19.3. | Формирование сети регулярных межмуниципальных маршрутов с учетом предложений негосударственных перевозчиков  | 2022 - 2025 годы | Доля межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, от общего числа межмуниципальных маршрутов пассажирского автомобильного транспорта, % | 0    | 0    | 0    | 5,0  | 10,0 |                            | Управление делами администрации городского округа Сокольский Нижегородской области, отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.12./<br>2.20.     | <p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области</p>  |                  |  |      |      |      |      |      |                            |  |
|                     | <p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области представлен 6 хозяйствующими субъектами (все частной формы собственности).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области:<br/>Обеспечение населения качественными услугами легкового такси.<br/>Обеспечение равных условий для участников рынка</p> |                  |  |      |      |      |      |      |                            |  |
| 2.12.1./<br>2.20.1. | Оказание консультационных услуг  | 2022 - 2025      | Доля организаций частной формы собственности в   | 83,3 | 85,7 | 90,0 | 91,7 | 93,8 | Обеспечение равных условий | Отдел экономики и  |

|                     |   |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |
|---------------------|---|------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
|                     | субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения разрешения на осуществление деятельности по перевозке и получения региональной государственной поддержки  | годы             | сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Нижегородской области, % |     |     |     |     |     | для участников рынка. Повышение доступности и качества обслуживания населения легковым такси   | прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области                   |
| 2.13./<br>2.21.     | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |
|                     | <p>Рынок ремонта автотранспортных средств представлен 7 хозяйствующими субъектами. Все они являются частными.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:</p> <p>Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов Нижегородской области для равномерного распределения объектов по ремонту автотранспортных средств на территории Нижегородской области и повышение качества оказываемых услуг</p> |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |
| 2.13.1./<br>2.21.2. | Оказание консультационных услуг предпринимателям по мерам государственной поддержки)  | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, %  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Увеличение количества хозяйствующих субъектов на территориях муниципальных районов, городских округов и муниципальных округов области и повышение качества оказываемых | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |

|                     |  |                        |  |     |     |     |     |     |  |   |
|---------------------|--|------------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|---|
|                     |  |                        |  |     |     |     |     |     | услуг  |   |
| 2.14./<br>2.22.     | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  |                        |  |     |     |     |     |     |  |   |
|                     | <p>На рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» присутствует 4 хозяйствующих субъектов, все они являются частными.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет»:</p> <p>Снижение цифрового неравенства территорий городского округа Сокольский Нижегородской области и обеспечение населения качественным доступом к сети «Интернет»</p> |                        |  |     |     |     |     |     |  |   |
| 2.14.1./<br>2.22.1. | Оказание содействия операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах муниципальной собственности на территории городского округа Сокольский Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов  | 2022 -<br>2025<br>годы | Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, по отношению к показателям 2021 года, % | 0   | 0   | +1  | +2  | +3  | Реализация инвестиционных проектов на территории Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области, УИЗО городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.14.2./<br>2.22.2. | Оказание консультационной поддержки организациям   | 2022 -<br>2025<br>годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Повышение информированности и субъектов  | Отдел экономики и прогнозирования   |

|                     |   |                        |  |  |  |  |  |  |   |   |
|---------------------|---|------------------------|--|--|--|--|--|--|---|---|
|                     | отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории городского округа Сокольский Нижегородской области Нижегородской области, по вопросам участия в муниципальных закупках, предоставления государственной и муниципальной поддержки  |                        | предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» (доля объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями частной формы собственности в общем объеме реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (Гбайт) организациями всех форм собственности), % |  |  |  |  |  | предпринимательской деятельности  | я администрации городского округа Сокольский Нижегородской области, УИЗО городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.14.3./<br>2.22.3. | Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при участии в муниципальных закупках   | 2022 -<br>2025<br>годы |  |  |  |  |  |  | Обеспечение прозрачности и равного доступа к закупкам всех участников рынка | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области                          |
| 2.15./<br>2.23.     | Рынок жилищного строительства   |                        |  |  |  |  |  |  |   |   |
|                     | На рынке жилищного строительства присутствует 3 хозяйствующих субъекта, все частные организации.<br>Задачи развития конкуренции на рынке жилищного строительства:<br>Снижение административных барьеров при прохождении процедуры получения земельных участков под строительство и выдачи разрешения на строительство |                        |  |  |  |  |  |  |   |   |

|                  |  |                  |  |       |       |       |       |       |  |   |
|------------------|--|------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|--|---|
| 2.15.1./ 2.23.2  | Оказание консультационных услуг предпринимателям по вопросам получения земельных участков и разрешения на строительство  | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (доля реализованных товаров, работ, услуг (введенные в эксплуатацию жилые дома) в натуральном выражении (м <sup>2</sup> общей площади жилых помещений) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных товаров, работ, услуг в натуральном выражении всеми хозяйствующими субъектами), % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Снижение административных барьеров                                     | УИЗО городского округа Сокольский, отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.16./ 2.24.     | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)  |                  |  |       |       |       |       |       |  |   |
|                  | На рынке дорожного строительства присутствует 2 хозяйствующих субъекта. Все организации являются частными.<br>Задачи развития конкуренции на рынке дорожного строительства:<br>Повышение прозрачности, открытости процедуры торгов, в том числе совершенствование информационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью доступа к государственным и муниципальным закупкам |                  |  |       |       |       |       |       |  |   |
| 2.16.1./ 2.24.1. | Недопущение создания преимущественных условий отдельным субъектам предпринимательской деятельности при   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) (доля   | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | Обеспечение равного доступа к государственным и муниципальным закупкам | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского  |

|   |   |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |
|---|---|------------------------|---|--|--|--|--|--|--|--|---|
|   | проведении конкурсных процедур в сфере дорожного строительства  |                        | выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), % |  |  |  |  |  |  |  | округа Сокольский Нижегородской области, отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.16.2./<br>2.24.2.   | Консультирование предпринимателей по процедурам участия в государственных и муниципальных закупках  | 2022 -<br>2025<br>годы |   |  |  |  |  |  |  |  |   |
| 2.16.3./<br>2.24.3.   | Информирование участников рынка о необходимости использования инновационных материалов при выполнении работ в сфере дорожного строительства | 2022 -<br>2025<br>годы |   |  |  |  |  |  |  | Повышение конкурентоспособности участников рынка |   |
| 2.17./<br>2.25.   | Рынок архитектурно-строительного проектирования   |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |
| На данном рынке 2 хозяйствующих субъекта, все частные организации.<br>Задачи развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования: |   |                        |   |  |  |  |  |  |  |  |   |

|                     |   |                  |  |       |       |       |       |       |  |   |
|---------------------|---|------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|--|---|
|                     | Обеспечение равных условий для участников рынка.<br>Консультационная поддержка участников рынка   |                  |  |       |       |       |       |       |  |   |
| 2.17.1./<br>2.25.3. | Консультирование предпринимателей по вопросам получения разрешения на строительство и земельных участков под строительство, а также в муниципальных закупках  | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), %   | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам. Обеспечение равных условий для участников рынка          | Отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ, отдел экономики и прогнозирования городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.18./<br>2.29.     | Рынок вылова водных биоресурсов   |                  |  |       |       |       |       |       |  |   |
|                     | На данном рынке осуществляет деятельность 5 хозяйствующих субъекта (все организации частные).<br>Задачи развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов:<br>Создание равных условий для всех участников рынка |                  |  |       |       |       |       |       |  |   |
| 2.18.1./<br>2.29.2. | Оказание консультационных услуг предпринимателям в области организации промышленного рыболовства, а также по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов (доля объема добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организаций частной формы собственности в общем объеме добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов всех | 100   | 100   | 100   | 100   | 100   | Недопущение снижения доли добычи (вылова) рыбы, других водных биоресурсов организациями частной формы собственности. Формирование конкурентных отношений в среде | Управление сельского хозяйства администрации городского округа Сокольский Нижегородской области                                   |

|                     |   |                  |  |     |     |     |     |     |  |   |
|---------------------|---|------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|---|
|                     |   |                  | хозяйствующих субъектов), %  |     |     |     |     |     | рыбопромысловиков  |   |
| 2.19./<br>2.31.     | Рынок товарной аквакультуры   |                  |  |     |     |     |     |     |  |   |
|                     | <p>Рынок товарной аквакультуры представлен 2 хозяйствующими субъектами, все организации частные.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры:</p> <p>Создание равных условий для всех участников рынка.</p> <p>Оказание государственной поддержки рыбоводным хозяйствам</p> |                  |  |     |     |     |     |     |  |   |
| 2.19.1./<br>2.31.2. | Информирование участников рынка об условиях предоставления государственной поддержки рыбоводческим хозяйствам   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры (доля объема изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) организаций частной формы собственности в общем объеме изъятия объектов товарной аквакультуры (товарного рыбоводства) всех хозяйствующих субъектов), % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Увеличение объемов производства и расширение ассортимента продукции, повышение ее качества и конкурентоспособности | Управление сельского хозяйства администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.19.2./<br>2.31.3. | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере развития товарной аквакультуры, а также по вопросам предоставления  | 2022 - 2025 годы |  |     |     |     |     |     |  |   |

|                     |   |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
|---------------------|---|------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|--|
|                     | всех видов государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, получения земельных участков и разрешений на строительство  |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
| 2.20./<br>2.33.     | Рынок нефтепродуктов  |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
|                     | <p>На розничном рынке нефтепродуктов на территории городского округа Сокольский Нижегородской области осуществляют свою деятельность 3 частные организации.</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке нефтепродуктов:<br/>         Развитие конкуренции с целью обеспечения населенных качественными услугами автозаправочных станций.<br/>         Обеспечение равных условий для участников рынка</p> |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
| 2.20.1./<br>2.33.2. | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам получения государственной и муниципальной поддержки, участия в региональных и муниципальных закупках  | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов (доля объема реализованных на рынке нефтепродуктов в натуральном выражении (тыс. литров) организациями частной формы собственности от общего объема реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении (тыс. литров) всеми хозяйствующими | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Увеличение доли реализации альтернативных видов автомобильного топлива (что положительно скажется на динамике цен и качестве реализуемого традиционного топлива - бензина и дизтоплива) | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский |

|                      |   |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |
|----------------------|---|------------------|---|-----|-----|-----|-----|-----|--|--|
|                      |   |                  | субъектами), %  |     |     |     |     |     |  |  |
| 2.21./<br>2.34.      | Рынок легкой промышленности   |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |
|                      | <p>Общее число хозяйствующих субъектов (по полному кругу организаций, включая индивидуальных предпринимателей) в легкой промышленности составляет 9 (все являются частными).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке легкой промышленности:<br/>Государственная поддержка организаций легкой промышленности.<br/>Содействие продвижению продукции нижегородских организаций легкой промышленности</p>   |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |
| 2.21.1.<br>/ 2.34.1. | Размещение в сети «Интернет» информации о предусмотренных мерах поддержки организаций легкой промышленности   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Повышение уровня информированности о мерах поддержки организаций легкой промышленности. Расширение рынков сбыта продукции, производимой нижегородскими организациями легкой промышленности | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.22./<br>2.35.      | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева  |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |
|                      | <p>Общее число хозяйствующих субъектов по обработке и производству изделий из дерева составляет 27 (все организации частные, за исключением двух предприятий региональной формы собственности).</p> <p>Производятся изделия из дерева, такие как пиломатериалы, деревянные контейнеры, настилы, деревянные связки и сборные деревянные строения.<br/>Задачи развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:</p> |                  |   |     |     |     |     |     |  |  |

|                     |  |                  |  |     |     |     |     |     |  |   |
|---------------------|--|------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|--|---|
|                     | Повышение уровня загрузки мощностей организаций деревообработки и производства изделий из дерева   |                  |  |     |     |     |     |     |  |   |
| 2.22.1./<br>2.35.2. | Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по процедурам получения государственной и муниципальной поддержки; а также оформления земельных участков под строительство   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева (доля объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Возможность повышения уровня загрузки мощностей организаций отрасли. Расширение собственного производства глубокой переработки | УИЗО городского округа Сокольский, отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.23./<br>2.37.     | Рынок производства бетона  |                  |  |     |     |     |     |     |  |   |
|                     | <p>Рынок производства бетона представлен одним хозяйствующим субъектом (частный).</p> <p>Задачи развития конкуренции на рынке производства бетона:</p> <p>Повышение конкурентоспособности организаций на рынке производства бетона за счет проведения технической модернизации.</p> <p>Консультационная поддержка предпринимателей</p> |                  |  |     |     |     |     |     |  |   |
| 2.23.1./<br>2.37.1. | Содействие реконструкции, модернизации действующих производств, в том числе путем информирования организаций отрасли о действующих мерах   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона (доля объема отгруженных товаров собственного производства,   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Повышение конкурентоспособности организаций отрасли за счет проведения технической модернизации.                               | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской  |

|                     |   |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
|---------------------|---|------------------|--|-----|-----|-----|-----|-----|---|--|
|                     | государственной и муниципальной поддержки технического перевооружения организаций промышленности  |                  | выполненных работ, услуг (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности в общей величине стоимостного оборота рынка), % |     |     |     |     |     | Обеспечение равных условий для участников рынка | области  |
| 2.24./<br>2.38.     | Сфера наружной рекламы  |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
|                     | Общее число хозяйствующих субъектов на рынке - 2. Все организации частные.<br>Задачи развития конкуренции в сфере наружной рекламы:<br>Информационная и консультационная поддержка предпринимателей |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |
| 2.24.1./<br>2.38.1. | Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса  | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %   | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Снижение административных барьеров              | Отдел экономики и прогнозирования администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
| 2.24.2./<br>2.38.2. | Создание отдельного раздела на официальном сайте в сети «Интернет» по наиболее часто задаваемым вопросам с возможностью обратной связи  | 2022 - 2025 годы |  |     |     |     |     |     |   | Управление делами администрации городского округа Сокольский Нижегородской области                 |
| 2.25./              | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства   |                  |  |     |     |     |     |     |   |  |

|                     |  |                  |  |       |       |       |       |       |                                    |  |
|---------------------|--|------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------------|--|
| 2.39.               |  |                  |  |       |       |       |       |       |                                    |  |
|                     | <p>Общее число хозяйствующих субъектов на рынке - 4, все частной формы собственности.<br/> Задачи развития конкуренции на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:<br/> Информационная и консультационная поддержка предпринимателей</p>   |                  |  |       |       |       |       |       |                                    |  |
| 2.25.1./<br>2.39.2. | Оказание консультационных услуг по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках   | 2022 - 2025 годы | Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (доля выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов), % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | Снижение административных барьеров | Отдел архитектуры, градостроительства и ЖКХ администрации городского округа Сокольский |
|                     | Иные рынки   |                  |  |       |       |       |       |       |                                    |  |
| 2.26./<br>2.40.     | Рынок деятельности в сфере туризма, в том числе рынок гостиничных услуг  |                  |  |       |       |       |       |       |                                    |  |
|                     | <p>На рынке деятельности в сфере туризма присутствуют 5 хозяйствующих субъектов (из них в сфере гостиничных услуг - 4). В основном это частные организации, в сфере гостиничных услуг все организации частные.<br/> Задачи развития конкуренции на рынке деятельности в сфере туризма, в т.ч. рынке гостиничных услуг:<br/> Повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли, в том числе о мерах государственной поддержки.<br/> Содействие созданию объектов туристической индустрии</p> |                  |  |       |       |       |       |       |                                    |  |
| 2.27.1./            | Оказание   | 2022 -           | Количество разработанных   | 2     | 3     | 4     | 4     | 5     | Развитие                           | Отдел культуры   |

|         |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---------|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 2.40.1. | консультационных услуг субъектам туристской индустрии по разработке туристских маршрутов на территории г.о. Сокольский Нижегородской области | 2025<br>годы | маршрутов/экскурсий (нарастающим итогом, начиная с 2021 года), ед. |  |  |  |  |  | внутреннего туризма.<br>Увеличение охвата населения области услугами туристических организаций | администрации городского округа Сокольский Нижегородской области |
|---------|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|